

Renault envisage un partenariat avec Bajaj Auto

2007-08-25 23:51:40

Le marché automobile indien, qui progresse de 17 % par an, intéresse fortement Renault.

Le constructeur automobile indien et Renault ont confirmé, le 28 juillet 2007, être en discussions préliminaires pour évaluer la pertinence d'un partenariat.

Une telle association viserait le marché des voitures à bas coûts, en proposant une voiture commercialisée à moins de 3.000 dollars. Ce produit serait réservé au marché indien et concurrencerait l'offre à 2.200 dollars de Tata Motors. Le français a déjà une expérience du marché indien et fabrique 50 000 Logan en Inde grâce à son alliance avec le fabricant Mahindra & Mahindra. Toutefois cette dernière est vendue entre 7.400 euros et 11.100 euros en Inde presque quatre fois plus que la nouvelle voiture. L'éventuel partenariat avec Bajaj serait indépendant de cette première coopération avec Mahindra & Mahindra.

L'indien Bajaj Auto devrait se charger du moteur de la future voiture à 3.000 dollars conçue pour le marché local à l'horizon de 2011, tandis que Renault étudierait les autres aspects, comme l'extérieur et le design via la filiale Renault Design India qui est le premier centre de design automobile d'un constructeur occidental en Inde. Renault Design India a pour objectif de dessiner des véhicules pour le marché indien et les marchés régionaux. Il interviendra dès le démarrage des projets jusqu'à la maquette finalisée d'un véhicule.

Le centre emploie actuellement 6 personnes, dont 5 indiens, et embauchera d'autres designers automobiles à haut potentiel. Pour Bajaj Auto, l'une des 27 filiales du gigantesque conglomérat familial Bajaj et numéro deux en Inde sur le marché des deux- et trois-roues derrière Honda, c'est une opportunité en or pour pénétrer le marché des quatre roues.