

Nokia, leader de la téléphonie mobile

2007-09-28 00:04:44

Nokia, le numéro un mondial de la téléphonie mobile, crédité de 36,2% de parts de marché avec la vente de près de 100 millions de téléphones portables au deuxième trimestre, vient d'annoncer que ses ventes en Inde ont surpassé celles réalisées aux Etats-Unis au deuxième trimestre 2007.

Le marché indien est devenu en quelques années, le deuxième en importance après le marché chinois selon le géant finlandais. Nokia sature sa part de marché en Inde avec 80% et en Chine ils sont plafonnées par les autorités à un niveau proche de 40%.

Très compétitif en matière de prix, Nokia reste imbattable sur le marché en très forte croissance des téléphones d'entrée de gamme. Pour conforter sa place de leader, le finlandais doit investir dans les nouveaux services (guidage, musique) pour contrer les intrusions des acteurs traditionnels et de nouveaux concurrents comme Samsung et Sony-Ericsson qui s'intéressent désormais à l'émergence du segment haut de gamme ou comme Apple qui se prépare à lancer son iPhone.

L'ascension de l'Inde est fulgurante. Le marché a doublé de taille en un an. Ce pays compte actuellement 200 millions d'abonnés à la téléphonie mobile. Le gouvernement table sur 500 millions d'abonnés d'ici à 2010, notamment dans les populations rurales. Chaque mois plus de 5 millions de nouveaux clients sont équipés de portables. Le fabricant finlandais dispose d'une usine dans le sud de l'Inde où il produit 60 millions d'unités par mois dont une grande partie est exportée en Afrique du Sud, en Australie, en Nouvelle-Zélande et dans le reste de l'Asie.

L'Inde devrait également jouer un rôle accru dans le domaine des infrastructures télécoms. La société conjointe Nokia Siemens Networks a récemment annoncé son intention d'y investir 100 millions de dollars au cours des trois prochaines années.